



Undervisningsbeskrivelse

Termin	November 2023
Institution	UCRS
Uddannelse	htx
Fag og niveau	Kommunikation og it C
Lærer	Niels-Arne Hansen (nah)
Hold	HTX23x

Forløbsoversigt (4)

Forløb 1	Hej med jer - Intro
Forløb 2	WOW ! Æstetik i billeder
Forløb 3	SoMe
Forløb 4	Ophavsret

Førløb 1: Hej med jer - Intro

Førløb 1	Hej med jer - Intro
Indhold	Kommunikation og IT - Hvad er det her egentlig for et fag? Hvad skal vi lave? Hvorfor er det vigtigt? Det skal vi snakke om idag :) Vari- ghed: 2 lektioner
Omfang	2 lektioner / 1.91666666666667 timer
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 2: WOW ! Æstetik i billeder

Forløb 2	WOW ! Æstetik i billeder
Indhold	<p>Dette forløb handler om æstetik i billeder. Men hvad er æstetik egentlig? Og hvordan kan vi vurdere om noget er æstetisk eller ej? Vi kigger på flotte billeder og I skal lære at tage flotte billeder.</p> <p>Opgaver: 1. Tag et billede som ingen har set før (individuel) 2. Tag et æstetisk selvportræt der siger noget om dig</p> <p>Teori: Billedkomposition</p> <p>Værdighed: ca. 4-6 lektioner</p>
Omfang	4 lektioner / 3.83333333333333 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner</p> <p>Kernestof: Design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder, herunder filmiske virkemidler Digitale værktøjer: digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd</p>
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg, Gruppearbejde, Elevoplæg og individuelle opgaver

Forløb 3: SoMe

Forløb 3	SoMe
Indhold	<p>Opgave I skal lave en SoMe account på Instagram til en af følgende afsendere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miljøråd • Elevrådet • Festudvalget <p>Accounten skal bruges til at rekruttere nye medlemmer, vise afsenderens arbejde og profilere gymnasiet udadtil. I må selv bestemme om I opretter en ny account eller bruger en af jeres egne.</p> <p>Produkt I denne opgave skal I aflevere to produkter.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instagram account, med følgende krav til indhold: <ol style="list-style-type: none"> a. Minimum 3 opslag b. Minimum 3 stories 2. Mini-rapport, med følgende krav til indhold: <ol style="list-style-type: none"> a. Beskrivelse af afsender b. Beskrivelse af Instagram c. Overvejelser omkring push/pull, LEAP og hashtags <p>Find rapportskabelonen på Studie+ - den kan hjælpe jer ??</p> <p>Programmer Jeg vil anbefale at I bruger følgende programmer til at løse opgaven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Word til rapport • Instagram til produkt • Gifmaker til billeder med bevægelse (https://www.gifmaker.net/) • PowerPoint til at redigere billeder <p>Tidsplan I får 8 lektioner til at lave projektet. (+ 2 lektioner til fremlæggelse)</p>
Omfang	10 lektioner / 9.66666666666667 timer
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 4: Ophavsret

Forløb 4	Ophavsret
Indhold	<p>Eleverne får udleveret forskellige cases - alle relateret til ophavsret og copyright. (fx Peppe the frog) Eleverne skal selv finde ud af hvad deres case har med copyright at gøre, og holde oplæg for de andre om hvad der er blevet gjort forkert - hvis der er gjort noget forkert.</p> <p>Varighed: 2 lektioner</p>
Omfang	Ingen lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Forundersøgelse: analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet Produktion: forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter</p> <p>Kernestof: Etik, love og digital adfærd: etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter Etik, love og digital adfærd: ophavsret og anden relevant lovgivning i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter Etik, love og digital adfærd: brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv</p>
Væsentligste arbejdsformer	